

王申

邮箱: carolwong0917@163.com



教育背景

2025.09-2027.03 香港理工大学 测绘及地理资讯学(Geomatics) / 硕士

● 相关课程: 空间数据分析与挖掘、空间数据采集、智慧城市

2020.09-2024.06 山东农业大学 土地资源管理 / 学士

个人优势

- **岗位匹配:** 具备用户生命周期运营、A/B Test、活动运营及数据分析经验; 《蛋仔派对》4 年深度玩家, 兼具玩家与运营视角; 熟练使用 AI 辅助内容生产与多语言本地化, 英语可作为工作语言。

实习经历

2026.04-2026.08 居然设计家(上海)科技有限公司 海外用户运营

- **生命周期运营:** 主动重构注册激活、未付费转化、会员续费、流失召回、支付中断挽回、沉默激活及推荐拉新等 7 类生命周期触达场景; 基于登录时间、设计稿/渲染行为及会员状态进行用户分层, 并按 7/30/90 天流失阶段制定差异化召回策略, 促进用户活跃及付费转化。
- **数据驱动触达:** 负责单次触达 4-5 万用户的 EDM 精细化运营, 每周独立策划并上线 1-2 封; 通过随机分组 A/B Test 测试标题及内容结构, 结合 UTM 追踪点击与付费收入, 累计贡献新增收入超 6 万美元; 主动协同 BI 增加国家维度, 按用户时区优化发送, 部分邮件打开率由约 18%提升至 30%。
- **活动运营:** 参与初夏、年中、暑期训练营、世界杯及返校季等 5 次全量 C 端活动, 负责页面组件、Banner、文案、优惠规则、活动时间、国家、跳转及 14 种语言/地区版本配置, 并完成预发环境测试验收; 结合竞品促销节奏与市场热点主动提出西班牙世界杯专项活动; 支持年中大促单月 GMV 达 291 万元, 最短 1 天完成活动配置及验收。
- **用户反馈分析:** 持续监测 Google Play、App Store 等海外渠道反馈, 累计跟进 100+条评论, 结构化记录国家、星级、机型及版本号等信息, 识别页面卡顿等共性问题并推动排查, 协助定位页面埋点过多等体验问题; 同步承担支付售后及争议订单处理, 日均约 10 笔退款、周均 6-9 笔争议单。

游戏经历

- **《蛋仔派对》:** 4 年深度玩家, 连续 21 赛季凤凰蛋, 巅峰玩法市级排名最高 Top 30, 累计付费 5K+; 长期关注网易大神、版本活动、赛制、攻略及皮肤内容, 参与微信群/蛋圈玩家社区, 并组织巅峰活动、拉人及带新。
- **《光·遇》:** 3 年长期玩家, 累计付费 2K+; 持续参与季节活动及好友社交玩法, 长期关注活动更新与用户体验。

项目经历

2026.01-至今 多交通模式下深圳市三甲医院空间可达性与公平性评估 数据分析 (毕业论文)

- **数据分析:** 基于深圳 33 家三甲医院、10 个行政区及近 2000 条数据, 使用 Python/Pandas 整合出行时间、医院位置、人口密度等多源数据并构建可达性评价模型, 通过可视化识别区域差异并输出资源配置建议, 研究成果作为毕业论文核心内容。

校园经历

2020.12-2023.06 山东农业大学校级创新管理部 部长

- **赛事增长与内容运营:** 统筹校级创新创业赛事招募与宣传, 针对初期报名不足设计“学分激励+阶梯式奖品”机制并联动线上线下渠道推广, 报名团队由 10 余支增至 29 支, 增幅超 45%; 负责公众号赛前预热、赛中传播及赛后复盘。

技能

- **数据能力:** Excel (数据透视表、VLOOKUP/XLOOKUP、SUMIFS/COUNTIFS)、Python (Pandas 数据处理、爬虫、可视化), 熟悉 BI 看板及埋点平台。
- **运营能力:** 熟悉用户分层、生命周期触达、A/B Test、UTM 归因、活动配置及用户反馈分析; 具备 Google Play Console、App Store Connect 等海外平台操作经验, 熟悉 Figma、Canva、Photoshop、CapCut 等内容工具。
- **语言 & AI:** 英语可作为工作语言; 熟练使用 ChatGPT、Gemini 进行 EDM 文案、多语言本地化及 HTML 邮件制作, 形成固定 Prompt 工作流; 使用 Codex 辅助 Python 数据处理。